

เลขที่ ED-MD2021-0022

วันที่ 9 สิงหาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจง กรณีผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนโดยบริษัทมีรายได้รวม จำนวน 5.01 ล้านบาท มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 15.54 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 14.93 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จำนวนเงิน 2.68 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 1.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ส่วนหนึ่งมาจากการเริ่มรับรู้รายได้จากการขายน้ำประปา
2. กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จำนวน 0.46 ล้านบาท และบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 17 ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่มต้นทุนผลิตและจำหน่ายน้ำประปา
3. กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จำนวนเงิน 17.71 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวนเงิน 8.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49 สาเหตุจากการปรับโครงสร้างในบริษัทใหญ่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเลิศพัทธ์ ไคร์ครวญ)

กรรมการ